

UZASADNIENIE UCHWAŁY NR
RADY MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY

z dnia 2024 r.

w sprawie targowisk miejskich

Bazarki i targowiska pełnią ważną rolę w życiu mieszkańców – to miejsce zakupów, miejsce pracy, miejsce integracji społecznej. Wiele targowisk znika z mapy Warszawy, ponieważ ich funkcja nie jest wpisana do miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego. Miejsca pod targowiska są dzierżawione, natomiast jeżeli w danym MPZP wpisana jest inna funkcja, targowiska są likwidowane, ze szkodą dla lokalnej społeczności.

Obecnie istniejące akty prawne:

- Zarządzenie nr 811/2017 Prezydenta m.st. Warszawy z dnia 5 maja 2017 r. w sprawie zasad wydzierżawienia na okres do trzech lat nieruchomości miasta stołecznego Warszawy i nieruchomości Skarbu Państwa, dla których organem reprezentującym jest Prezydent m.st. Warszawy.
- Zarządzenie nr 1013/2020 Prezydenta m.st. Warszawy z dnia 7 sierpnia 2020 r. w sprawie prowadzenia handlu obwoźnego na terenie m.st. Warszawy
- Zarządzenie nr 1765/2011 Prezydenta m.st. Warszawy z dnia 18 listopada 2011 r. w sprawie określenia wykazów do prowadzenia handlu obwoźnego na terenie m.st. Warszawy

regulują działanie targowisk, ale nie zabezpieczają ich istnienia.

Celem uchwały w sprawie targowisk miejskich jest ochrona istniejących targowisk w Warszawie poprzez wpisanie ich funkcji do miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego oraz zapewnienie właściwej infrastruktury i informacji dla klientów targowisk, kupców i dostawców.

Przyjęcie uchwały powinno skutkować wpisaniem do miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego funkcji handlowo-usługowej tam, gdzie dziś zlokalizowane są targowiska miejskie, oraz, po konsultacjach społecznych, zapewnienie nowych miejsc z taką funkcją. Tereny te nie powinny być przeznaczane na nowe supermarkety i centra handlowe.

Przyjęcie uchwały powinno skutkować opracowaniem i wdrożeniem standardów projektowania targowisk, w szczególności dotyczących wyposażenia w wodę, kanalizację, toalety ogólnodostępne, dojazd i parking dla dostawców, jak również minimum wymaganego dla stanowisk handlowych i pawilonów oraz zadaszenia.

Informacja dla klientów targowisk, kupców i dostawców powinna być aktualna i łatwo dostępna.

Przewidywane skutki finansowe realizacji uchwały to:

- 1 000 000 zł rocznie na poprawienie i bieżące remonty infrastruktury targowisk;
- 200 000 zł rocznie na wzmocnienie kadrowe jednostki organizacyjnej Urzędu m. st. Warszawy, w której kompetencjach znajdują się zarówno infrastruktura, jak i bieżąca komunikacja dotycząca targowisk.