

Warszawa, 4 maja 2023 r.

**Rafał Trzaskowski**  
Prezydent M. st. Warszawy  
Urząd Miasta st. Warszawy  
Pl. Bankowy 3/5 05-077 Warszawa

**WNIOSEK O PRZEPROWADZENIE KONSULTACJI SPOŁECZNYCH W SPRAWIE  
WPROWADZENIA W WARSZAWIE OGRANICZEŃ W SPRZEDAŻY ALKOHOLU W SKLEPACH I  
NA STACJACH BENZYNOWYCH W GODZINACH NOCNYCH (22-6) ORAZ OGRANICZENIA  
LICZBY PUNKTÓW SPRZEDAŻY ALKOHOLU**

Szanowny Panie Prezydencie,

działając na podstawie art. 5a ust. 1 i 2 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. z 2023 r. poz. 40) oraz Uchwały nr LXI/1691/2013 Rady Miasta Stołecznego Warszawy z dnia 11 lipca 2013 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami m. st. Warszawy wnosimy o przeprowadzenie ogólnomiejskich konsultacji społecznych w sprawie wprowadzenia ograniczeń w sprzedaży alkoholu w sklepach i na stacjach benzynowych w godzinach nocnych (22:00-6:00) oraz ograniczenia liczby punktów sprzedaży alkoholu.

Proponujemy realizację konsultacji w formie ankiety internetowej oraz warsztatów stacjonarnych z udziałem mieszkańców, przedstawicieli organizacji pozarządowych, przedsiębiorców i przedstawicieli lokalnego samorządu. Efektem końcowym konsultacji powinien być raport, który stanowiłby punkt wyjścia do dalszych prac związanych wprowadzeniem ograniczeń w sprzedaży alkoholu w sklepach i na stacjach benzynowych w godzinach nocnych (22:00-6:00) oraz ograniczeniem liczby punktów sprzedaży alkoholu.

Osoby reprezentujące mieszkańców:  
Krzysztof Michalski, e-mail: porozumieniedlapragi@gmail.com  
Bartosz Kozłowski, e-mail: bartek.kozlowski@miastojestnasze.org

Z poważaniem  
Stowarzyszenie „Miasto Jest Nasze”  
Stowarzyszenie „Porozumienie dla Pragi”

## **UZASADNIENIE WNIOSKU O PRZEPROWADZENIE KONSULTACJI SPOŁECZNYCH W SPRAWIE WPROWADZENIA W WARSZAWIE OGRANICZEŃ W SPRZEDAŻY ALKOHOLU W SKLEPACH I NA STACJACH BENZYNOWYCH W GODZINACH NOCNYCH (22:00-6:00) ORAZ OGRANICZENIA LICZBY PUNKTÓW SPRZEDAŻY ALKOHOLU**

Według powszechnie dostępnych statystyk Polska znajduje się wśród krajów o wyjątkowo wysokim poziomie spożycia alkoholu. Co więcej, podczas gdy średnie spożycie alkoholu na mieszkańca w Europie zmniejsza się - w Polsce rośnie. Trend ten jest bardzo niepokojący.

W Warszawie jest ponad siedem razy więcej sklepów, w których można kupić alkohol niż w całej Szwecji. Ostatnio samorząd zwiększył liczbę koncesji o 10%, co argumentowano "rozwojem miasta". Światowa Organizacja Zdrowia zaleca, aby jeden sklep z alkoholem przypadał na 1500 mieszkańców, aktualnie w Warszawie jeden przypada na 309 osób.

Podkreślamy, że nasz projekt nie ma charakteru prohibicji, jest jedynie próbą ucywilizowania naszego miasta, poprzez ograniczenie patologicznego spożywania alkoholu w miejscach do tego nieprzeznaczonych w godzinach późnowieczornych i nocnych. Podobne rozwiązania są stosowane w ponad 200 gminach w Polsce (także w gminach przylegających bezpośrednio do Warszawy), co wpłynęło na poprawę bezpieczeństwa w okolicach sklepów monopolowych, przy których często dochodziło do zakłócania ciszy nocnej i sytuacji niebezpiecznych.

Chcemy walczyć o bezpieczeństwo warszawianek i warszawiaków oraz uchronić ich przed negatywnymi skutkami tego nałogu. Polacy i tak już bardzo długo ignorowali ten problem, który wpływa na wiele aspektów naszego codziennego życia. Nasze społeczeństwo znormalizowało bliskość sklepów monopolowych w stosunku do szkół, czy przychodni.

Wyniki raportu PARPA z lipca 2021 roku wskazują, że koszty społeczno-ekonomiczne wynikające ze spożywania alkoholu w Polsce (m in.: zwiększenie śmiertelności, której przyczyną jest spożywanie alkoholu; skrócony okres życia osób pijących; koszty wymiaru sprawiedliwości; czy wydatki systemu ochrony zdrowia) szacowane są na ponad 93 mld złotych. Należy podkreślić, że zidentyfikowane koszty rażąco przewyższają przychody płynące z akcyzy ze sprzedaży alkoholu. W 2020 roku przychody budżetu państwa z tytułu podatku akcyzowego od napojów alkoholowych wzrosły do 13,4 mld złotych. Tym samym różnica między przychodami państwa a kosztami społeczno-ekonomicznymi spożycia alkoholu w Polsce wynosi blisko 80 mld złotych rocznie. Co roku tracimy zatem mniej więcej tyle, ile NFZ przeznacza na całoroczne świadczenia opieki zdrowotnej (np. 80 mld w 2018 r.).

Opierając się na ogólnopolskich danych z badania PARPA i przenosząc je na Warszawę, łatwo można oszacować koszty wynikające z powszechnej alkoholizacji ponoszone przez nasze miasto. Stołeczne koszty spożywania alkoholu mogą wynosić nawet 4,5 mld zł. Tymczasem Rada m.st. Warszawy przeznaczyła w tym roku na realizację Miejskiego Programu Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych jedynie 55 mln zł.

Podsumowując, nasza inicjatywa ma na celu:

- zwiększenie spokoju i bezpieczeństwa w godzinach nocnych w miejscach, w których po 22.00 w sklepach sprzedawany jest alkohol,
- zmniejszenie liczby interwencji policji oraz straży miejskiej (które w tym samym czasie będą mogły zająć się innymi zgłoszeniami),
- zadbanie o bezpieczeństwo osób uzależnionych od alkoholu, które w godzinach nocnych korzystają z możliwości "dopicia się".

To jest lista osób popierających wnioski do Prezydenta m.st. Warszawy o przeprowadzenie konsultacji w sprawie wprowadzenia w Warszawie ograniczeń w sprzedaży alkoholu w sklepach i na stacjach benzynowych w godzinach nocnych (22:00-6:00) oraz ograniczenia liczby punktów sprzedaży alkoholu.

Pamiętaj, że żeby złożyć podpis na tej liście, musisz należeć do rejestru wyborców z czynnym prawem wyborczym, uprawniającym do głosowania do Rady m.st. Warszawy.

Lp.	Imię i nazwisko	Adres zamieszkania (ulica, nr domu, nr mieszkania, kod pocztowy)	Własnoręczny podpis
1.		Warszawa	
2.		Warszawa	
3.		Warszawa	
4.		Warszawa	
5.		Warszawa	
6.		Warszawa	
7.		Warszawa	
8.		Warszawa	

9.			Warszawa
10.			Warszawa
11.			Warszawa
12.			Warszawa
13.			Warszawa
14.			Warszawa
15.			Warszawa
16.			Warszawa
17.			Warszawa
18.			Warszawa
19.			Warszawa
20.			Warszawa